

Stichting Stimufiori:

'Wij willen goede initiatieven net dat zetje geven'

Met geld dat werd verdiend met de Bloemenvaktoonstellingen steunt de stichting Stimufiori initiatieven om met promotie en innovatie de Nederlandse sierteelt te versterken. Het werk van de stichting is in de sierteelt nog betrekkelijk onbekend.

Harmen Kamminga
bloemisterij@hortipoint.nl

Onderzoek naar chrysantenteelt op water, het communicatiekanaal 247Green, de Nationale Zomerbloementoonstelling, een app die overzicht biedt over het snijbloemensortiment en 'Een 10 voor de juf'. Op het eerste gezicht hebben deze zaken weinig met elkaar gemeen. Toch bestaan deze en verscheidene andere initiatieven in de sierteelt mede door financiële steun van de stichting Stimufiori. In de ruim twee jaar

die deze stichting nu actief is, steunde ze zo'n twintig initiatieven die zich richten op promotie en innovatie voor de Nederlandse sierteeltsector.

Volgens Wim Kea, voorzitter van het bestuur van Stimufiori, kunnen nog vele initiatieven volgen. „In het huidige tempo is de pot over tien jaar nog lang niet leeg. Wij willen zichtbaar zijn voor wie ons nodig heeft. Tot dusver zijn we daar terughoudend in geweest. Enerzijds omdat we niet te

hooggespannen verwachtingen wilden wekken. Anderzijds omdat roepen dat je een pot met geld te verdelen hebt, waarschijnlijk niet de projecten aantrekt waar wij ons op willen richten.”

Bloemenvaktoonstellingen

Die pot met geld is afkomstig uit de verdiensten van vele jaren Bloemenvaktoonstellingen. Een exact bedrag wordt niet bekend gemaakt, maar aanvragen die tot nu toe gehonoreerd zijn, variëren van € 10.000 tot € 100.000, uitgekeerd als directe subsidie of via andere constructies. De 'pot met geld' zou eigenlijk besteed worden aan de doorontwikkeling van de Horti Fair. Die beurs werd in 2003 opgericht als samenvoeging van de Nederlandse Tuinbouw Vakbeurs en de Internationale Bloemenvaktoonstelling. De beurs kwam in de problemen doordat de aantallen deelnemers en bezoekers terugliepen. De laatste editie in 2012 trok 15.000 bezoekers, waar dat aantal in de begintijd rond de 70.000 lag.

Toen Horti Fair stopte, besloten de beheerders om het geld geleidelijk terug te laten vloeien naar de sierteeltsector die het had opgebracht. Vandaar steun voor projecten die door promotie en innovatie de sierteelt in het algemeen verder willen helpen. Beheerd door een bestuur van senioren die ruimschoots hun sporen in de sierteelt, van onderzoek tot promotie en marketing, hebben verdiend. Zonder topzware organisatie of ingewikkelde procedures. Kea: „Natuurlijk hebben we voor de start onderzocht of we het beheer niet beter bij reeds bestaande subsidieverleners konden onderbrengen. Maar wij vinden het uitermate belangrijk



Wim Kea (links) en Hermen de Graaf van stichting Stimufiori, dat al twintig projecten in de sierteelt financieel ondersteunt. Nieuwe initiatieven ten behoeve van de sierteelt zijn welkom op de website www.stimufiori.nl

dat de steun ten goede komt aan initiatieven ten behoeve van de sierteelt en niet een anoniem onderdeel van een grotere pot worden. Of verstopt achter ingewikkelde en kostbare procedures. De enige manier om echt zeker te zijn dat het geld aan de goede onderwerpen besteed wordt, was door het zelf te blijven beheren.”

Hermen de Graaf verzorgt het uitvoerende werk voor Stimufiori. Bij hem komen de aanvragen binnen die via een eenvoudige

invulformulier op de website kunnen worden gedaan. De Graaf vertelt dat bij de start van Stimufiori veel aanvragen kwamen van individuele sierteeltbedrijven voor hulp bij de ontwikkeling van nieuwe producten. „Maar dát gaan we niet doen. Aanvragen door individuele bedrijven of ter bevordering van het commerciële succes van een individueel bedrijf maken weinig kans. De resultaten van door Stimufiori gesteund werk moeten het sectorbelang dienen. Vrij-

wel altijd komen ze ook in samenwerking met meerdere partners tot stand.”

Nieuwe toepassingen en innovatie

De laatste tijd beginnen aanvragers beter te begrijpen waar het fonds voor staat, merkt De Graaf. „Dat komt ongetwijfeld mede door de projecten die al gerealiseerd zijn. Dat brengt geleidelijk meer nieuwe mensen met Stimufiori in aanraking en mensen betrokken bij eerdere initiatieven weten uit ervaring beter wat Stimufiori doet en kunnen dat nog weer beter aan anderen uitleggen. Projecten op het gebied van digitalisering, nieuwe toepassingen van bloemen en planten en innovatieve teeltkundige ontwikkelingen, maar bijvoorbeeld ook precompetitief fundamenteel sierteeltonderzoek, kunnen een beroep doen op Stimufiori.”

„Verwacht geen 100% financiering voor een tienjarenplan”, vult Kea aan. „Onze steun zal vrijwel altijd aanvullend zijn en tijdelijk. Projecten die wij steunen worden veelal geïnitieerd door bevlogen mensen die voor de troepen uit lopen en mede door ons extra zetje bereid zijn dat risico te nemen. Het zijn projecten die zonder onze steun wellicht niet van de grond zouden komen. Wij willen zulke initiatieven net dat laatste zetje geven om te zorgen dat ze ook echt gebeuren.”

De mannen achter Stimufiori zijn er van overtuigd dat in de sierteelt tal van dergelijke initiatieven bestaan en ontstaan. En dat de stichting nog niet alle plannen te zien krijgt die ze zou kunnen steunen. Kea: „Daarom is het belangrijk dat de bevlogen mensen achter deze plannen en ideeën gaan weten van ons bestaan.” <

Achtergrond

Onderzoek: chrysantenteelt op water

Directeur Johan Kos van Proeftuin Zwaagdijk vindt de extra steun van Stimufiori heel positief. Hij vindt het mensen uit het vak. „In opdracht van chrysantentelers en hun leveranciers werken wij aan het geleidelijk opschalen van chrysantenteelt op water. Dat is zeker nog geen gelopen race. We hebben al enkele heel mooie teeltresultaten gezien, maar ook leerzame mislukkingen die je in een praktijksituatie niet kunt hebben. Blijven telen in de grond met meer gewasbeschermingsmiddelen is voorlopig



waarschijnlijk makkelijker. Maar met die insteek komt het vak niet verder. Stimufiori verleent steun aan de tweede fase van ons onderzoek. Het is heel goed dat zij dit doen. De mogelijkheden voor het financieren van dit soort precompetitief onderzoek zijn in de loop van de jaren een stuk minder geworden. Nu is het niet zo dat Stimufiori het leeuwendeel bijdraagt. De stichting vindt het juist heel belangrijk dat het project breed door het vak gedragen wordt. Maar hun steun is wel de kers op de taart. Des te meer omdat de bestuurders betrokken mensen zijn met vele jaren ervaring in het vak. Er is veel communicatie en zij hebben de proeven ook bezocht voor ze goedkeuring gaven. Daarbij merk je dat je met inhoudelijk goed ingevoerde bestuurders te maken hebt. Ze weten wat er speelt in de sector en waar de echte knelpunten liggen waar ze op in moeten zetten. Dat maakt Stimufiori in mijn ogen echt waardevol voor de sierteelt.”

Achtergrond

Campagne: 'Een 10 voor de juf'

„Hun duwtje in de rug versterkte ons vertrouwen”, vertelt Ingrid Kortekaas, één van de drijvende krachten achter de campagne 'Een 10 voor de juf'. „Wij hadden de berichtgeving rond de oprichting van Stimufiori wel zo'n beetje meegekregen, maar niet bedacht dat het ook iets voor ons kon zijn.” Dat veranderde toen initiatiefneemster Agnes van den Berg in de loop van 2014 in gesprek raakte met Hermen de Graaf van Stimufiori. „Hij was meteen enthousiast over ons initiatief en adviseerde om ons plan voor te leggen. We hebben toen ons campagneplan, met begroting en toelichting ingestuurd en werden vervolgens gevraagd om 'Een 10 voor de juf' in een korte presentatie tijdens een vergadering van het bestuur van de stichting toe te lichten.”

De positieve reactie leverde geld op dat het mede mogelijk maakte om online via sociale media, via onderwijsvakbladen en in tv programma's als 'Koffietijd' en 'Hart van Nederland' aandacht te genereren voor de



nieuwe geefdag van bloemen en planten in het najaar. Maar volgens Kortekaas vergrootte de positieve beoordeling door Stimufiori vooral het zelfvertrouwen van de initiatiefneemsters: „Zij gaven ons het vertrouwen dat we op de goede weg waren. Dat wat wij wilden bereiken nuttig is voor de sierteelt. En ze hielpen ons om sneller stappen te kunnen maken. Dat duwtje in de rug was in die fase van het initiatief enorm belangrijk. Natuurlijk willen we de campagne nog veel verder uitbouwen en langer volhouden. Maar dat zal een stuk beter gaan nu de basis is gelegd.”